

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

за 2016 год

от " 31 " декабря 2016 г.

Наименование государственного учреждения Московской области:
Государственное автономное учреждение Московской области "Наро-Фоминское
информационное агентство Московской области"

Форма по ОКУД

Коды
050601

Виды деятельности государственного учреждения Московской
области:

Дата
По сводному реестру

31.12.2016

1. Издательско-полиграфическая
2. Деятельность информационных агентств

По ОКВЭД
По ОКВЭД
По ОКВЭД

22.1; 22.2; 22.1.2
63.12

Вид государственного учреждения Московской области:
автономное учреждение

Периодичность:

ежеквартально

Период предоставления: 2016 год (итоговый)
(указывается период, за который предоставляются отчеты о выполнении государственного задания
(1 квартал; полугодие; 9 месяцев; (предварительный за год); год (итоговый))

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

- Раздел
1. Наименование государственной работы:
Осуществление издательской деятельности.
Выпуск печатных газет.
 2. Категории потребителей государственной работы:
Органы местного самоуправления; Органы государственной власти; Физические и
юридические лица.

Уникальный номер по
базовому (отраслевому)
перечню

14002100400000000100
2100

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:
- 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы					Показатель, характеризующий					Показатель качества работы					Причина отклонения
	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	
140021004000000001002100	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
0	Осуществление издательской деятельности	газета "Основа" (названия с печатного издания)	печатная	лист печатный (полога формата А3)		Охват населения Московской области печатной продукцией, посвященной деятельности органов власти Московской области, положенно для в Московской области, коэффициент охвата	Процент (%)	744	29,4	29,4	29,4					

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание					Показатель, характеризующий объем работы					Показатель качества работы					Нормативы
	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
140021004000000001002100	Осуществление	газета Основа	печатная	лист печатный		Охват населения	лист печатный	920	3 744 000,0	3 744 000,0	3 744 000,0			Нормативы		

3_Заполняется только в ответах за периоды: "9 месяцев (предварительный за год)" и "год (итоговый)"

4_Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и работы (работ) и содержит требования к

5_В случае если законодательством Российской Федерации установлено оказание государственной услуги (выполнение работы) за плату.